

MARKTFORSCHUNG ZUM 9-EURO-TICKET IM JUNI

AUSZÜGE AUS BUNDESWEITER VDV-STUDIE
SOWIE ONLINE-KÄUFER-STUDIE IM VGN



Studienvergleich

VDV-Marktforschung

Online-Käufer-Befragung

Zielgruppe	Bevölkerungsrepräsentativ für Deutschland	Personen, die für Juni ein 9-Euro-Ticket über den VGN-Onlineshop oder die NürnbergMOBIL-App gekauft haben
Methode	Online über Panels	Online per E-Mail-Einladung
Fallzahlen	Insgesamt 21596 Interviews	Insgesamt 17308 Interviews
Befragungszeitraum	03. Juni bis 30. Juni	29. Juni 2022 bis 08. Juli 2022



01

**WAS DENKEN DIE
DEUTSCHEN ÜBER DAS
9-EURO-TICKET?**

Bewertung des 9-Euro-Tickets

Bestechender Preis bei gleichzeitig einfachen Bedingungen. Für fast zwei Drittel gute Möglichkeit, den ÖPNV kennenzulernen.

Monatsauswertung
vom 03.-30.06.22

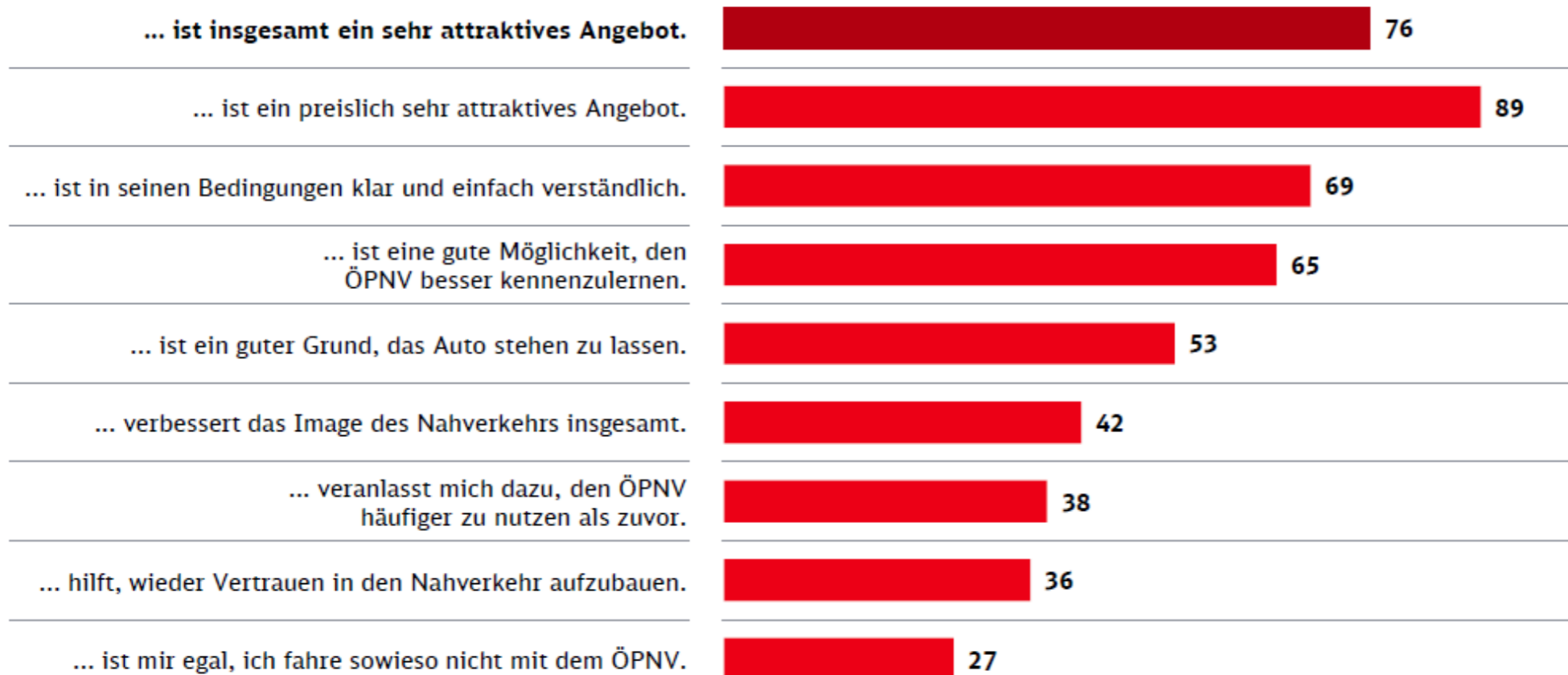
VDV Die Verkehrs-
unternehmen



Alle Befragten
(Zufallsauswahl jeder Zweite)

Bewertung des 9-Euro-Tickets - Top 2

Das 9-Euro-Ticket ...



Skala: (1) = „stimme voll und ganz zu“ bis (5) = „stimme überhaupt nicht zu“ + „weiß nicht/keine Angabe“

F204: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum 9-Euro-Ticket zu?

n = 10.843 (Bewertung des 9-Euro-Tickets)

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V. (VDV) / Deutsche Bahn AG / DB Regio AG / 05.07.2022



Einstellungsprofil 9-Euro-Ticket

Befragte schätzen die Nutzung auch für lange Strecken sowie die Einfachheit und Flexibilität des 9-Euro-Tickets.

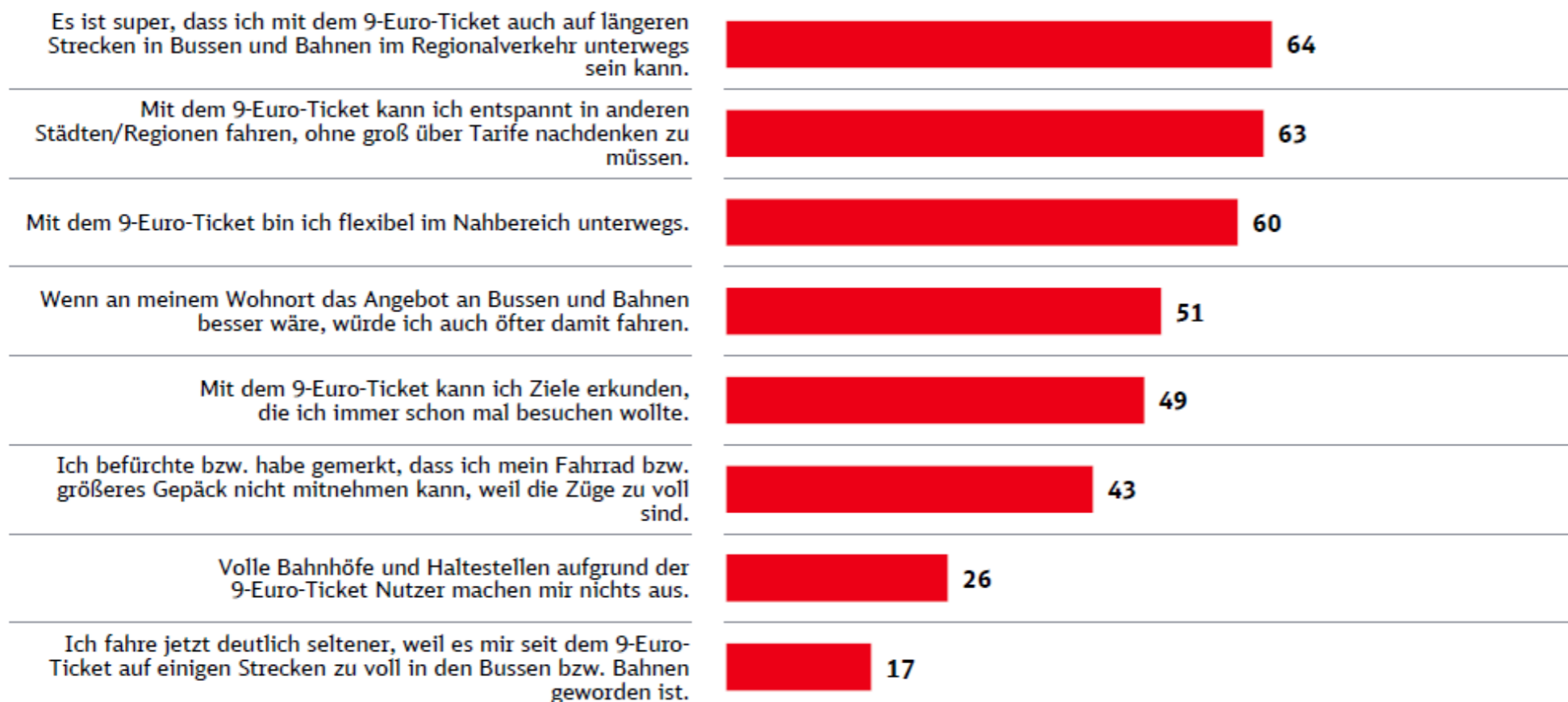
Monatsauswertung
vom 03.-30.06.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



Alle Befragten
(Zufallsauswahl jeder Zweite)

Einstellungsprofil - Top 2



Skala: (1) = „stimme voll und ganz zu“ bis (5) = „stimme überhaupt nicht zu“ + „weiß nicht/keine Angabe“

F205: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen rund um das 9-Euro-Ticket zu?

n = 10.753 (Einstellungsprofil)

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V. (VDV) / Deutsche Bahn AG / DB Regio AG / 05.07.2022



02

**WIE VIELE HABEN DAS
9-EURO-TICKET GEKAUFT?
WO? WARUM?**

Kauf des 9-Euro-Tickets

In der letzten Juni-Woche besaßen 48% ein 9-Euro-Ticket für Juni, 3% planten noch einen Kauf für die letzten Tage.

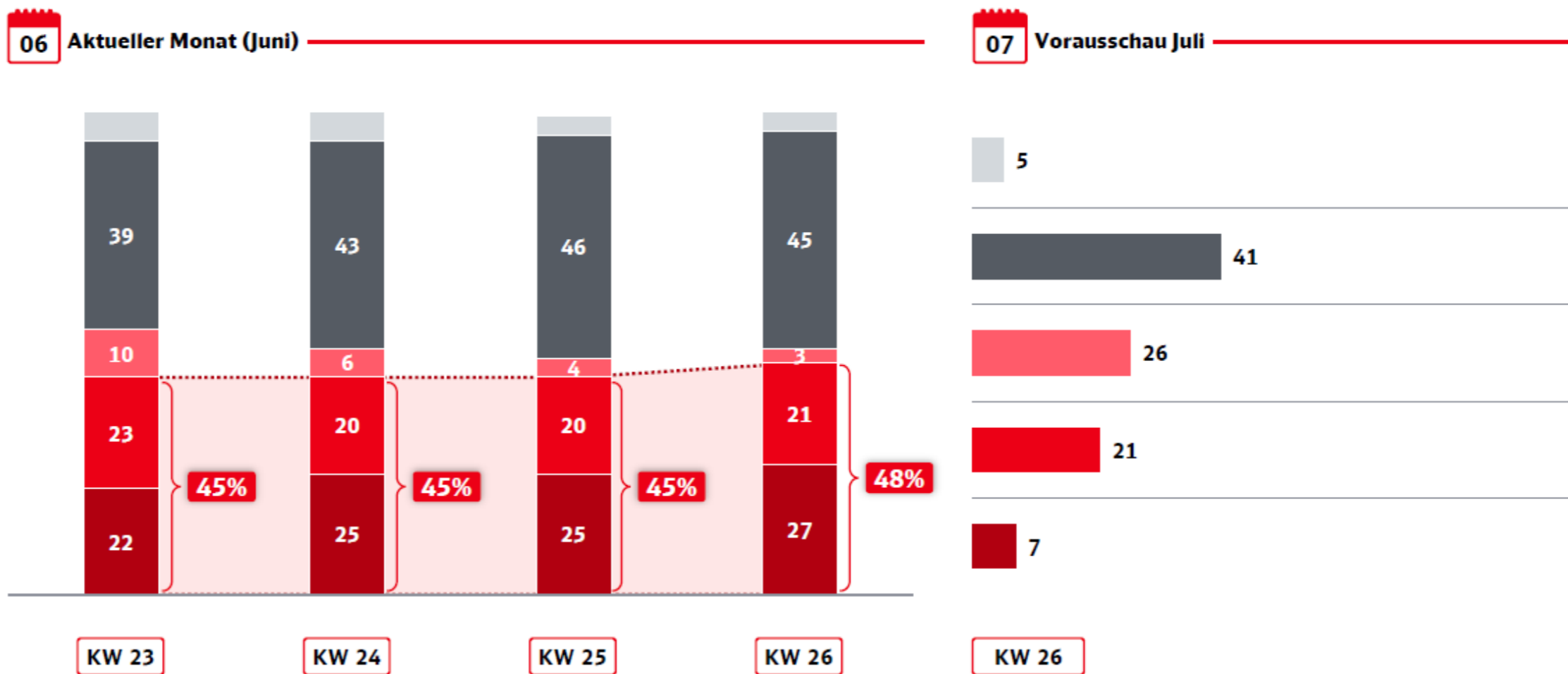
Monatsauswertung
vom 03.-30.06.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



Alle Befragten

Kauf bzw. geplanter Kauf des 9-Euro-Tickets



Befragt in :

F301: Haben Sie für den aktuellen Gültigkeitsmonat Juni ein 9-Euro-Ticket gekauft bzw. planen Sie eines zu kaufen? / F306b: Haben Sie für den Monat Juli bereits ein 9-Euro-Ticket gekauft bzw. planen Sie eins zu kaufen?

n = 6.014 / 6.129 / 5.761 / 3.692 (Kauf bzw. geplanter Kauf - Aktueller Monat (Juni)) / 3.692 (Kauf bzw. geplanter Kauf - Kommender Monat (Juli))
(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e. V. (VDV) / Deutsche Bahn AG / DB Regio AG / 05.07.2022

*Hinweis: Abo-Kunden umfassen auch Inhaber von Studententickets und Jahreskarten. Wochenunterschiede bewegen sich im Bereich der statistischen Fehlertoleranz.

rc forsa.

Point-of-Sale und Kaufgründe

Rund die Hälfte der Ticket-Käufer kauft online, ein Viertel per Automat. Top-Kauftreiber ist der Preis.

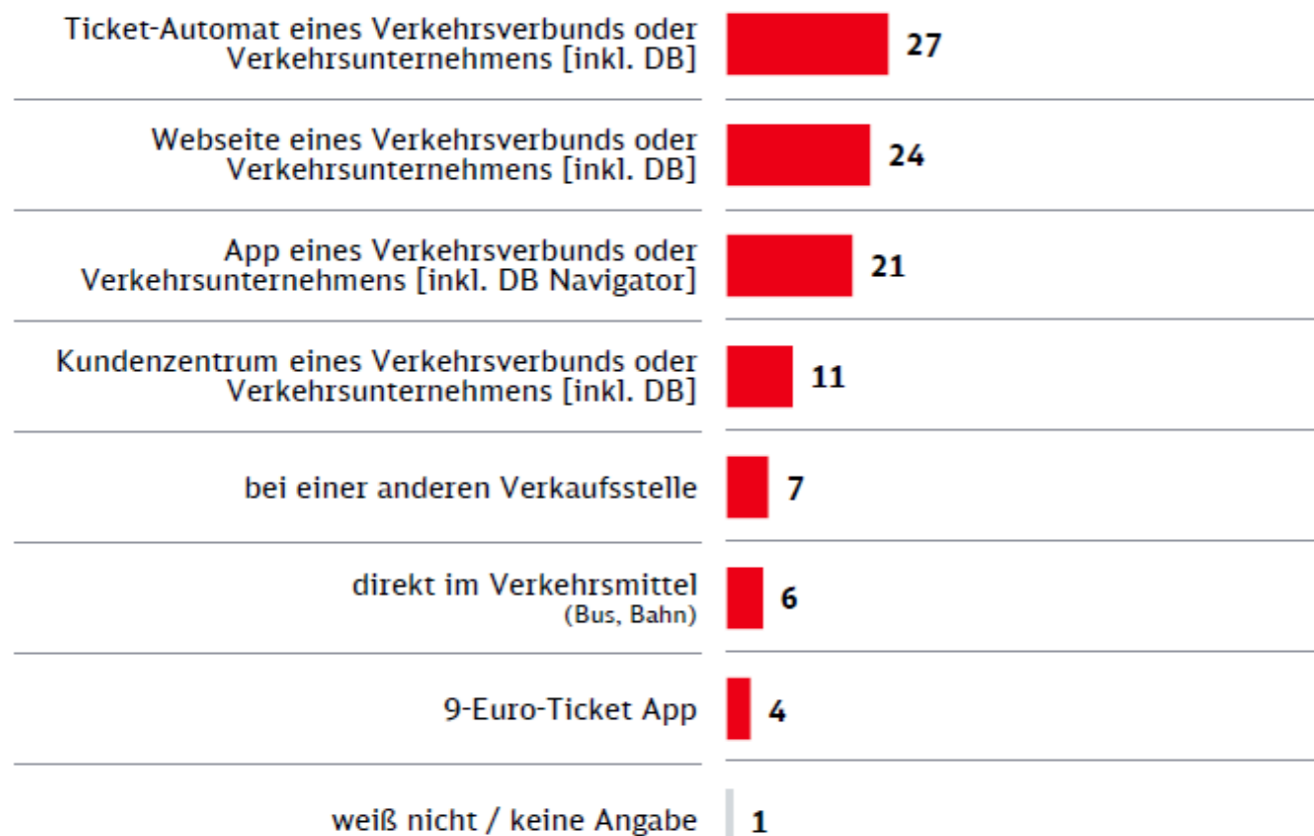
Monatsauswertung
vom 03.-30.06.22

VDV Die Verkehrs-
unternehmen



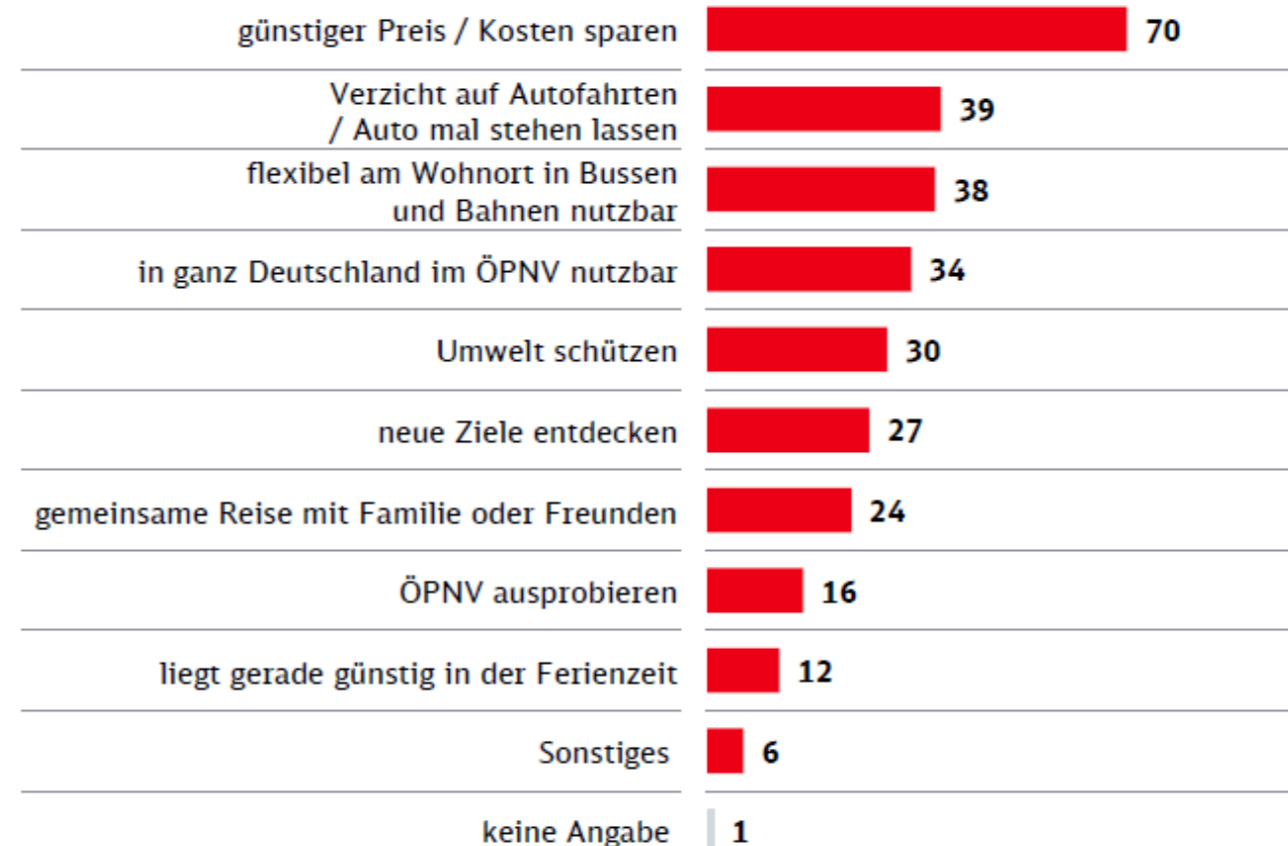
falls 9-Euro-Ticket im
aktuellen Monat gekauft
bzw. Kauf geplant

Point-of-Sale



Kaufgründe

(Mehrfachnennung)



F302: [Wo haben Sie das 9-Euro-Ticket gekauft?/Wo werden Sie das 9-Euro-Ticket voraussichtlich kaufen?] / F303: Warum [haben/werden] Sie sich ein 9-Euro-Ticket für den aktuellen Gültigkeitsmonat Juni [gekauft/kaufen]?

n = 6.889 (Point-of-Sale) / 6.889 (Kaufgründe)

(Quelle: 9-Euro-Ticket Tracker 2022; Angaben in %)

03

**WIE VIELE HABEN
VORHER DEN ÖPNV
NICHT GENUTZT?**

Sowohl bundesweit als auch im VGN-Gebiet haben insgesamt 20% der 9-Euro-Ticket-Käufer vorher keinen ÖPNV genutzt

ÖPNV vor dem Aktionszeitraum* genutzt



ÖPNV vor dem Aktionszeitraum* nicht genutzt



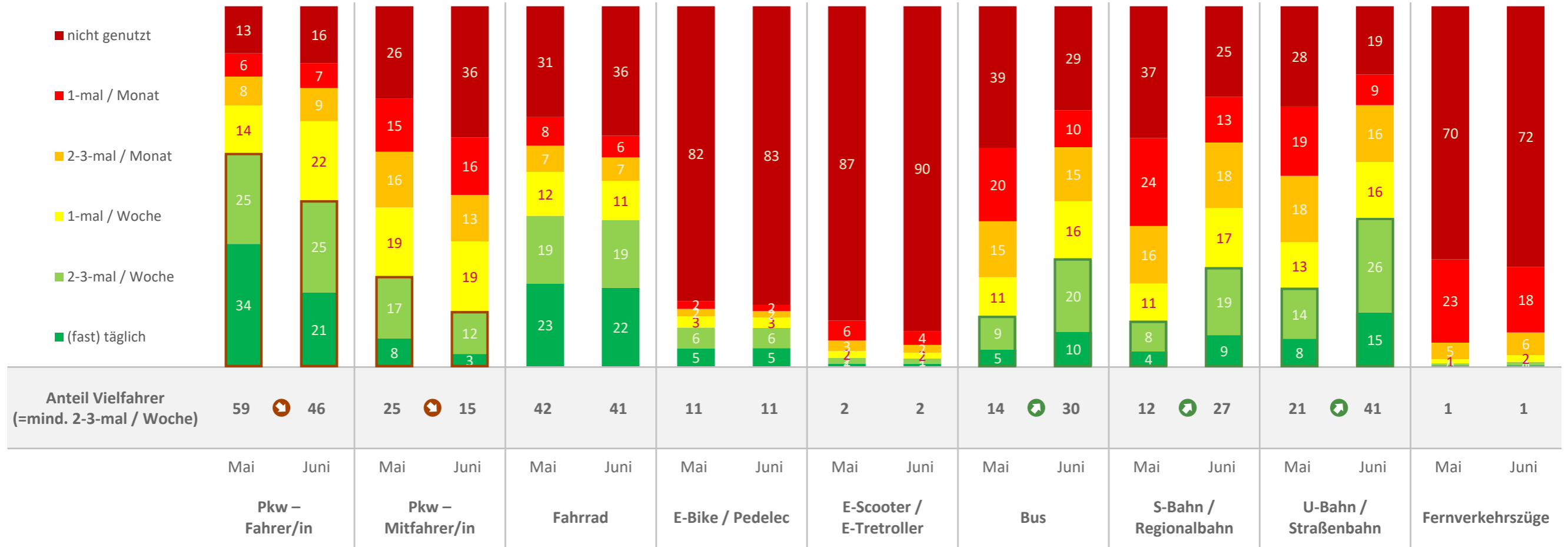
* VDV-Fragestellung bezieht sich auf die letzten 12 Monate | VGN-Fragestellung bezieht sich auf Mai

Basis: 9-Euro-Ticket-Käufer: VDV: n=6889 bzw. VGN: n=17308 | Angaben in % | Ranking nach VDV

04

WIE INTENSIV WIRD DER ÖPNV GENUTZT?

Die ÖPNV-Nutzung legt deutlich zu – die PKW-Nutzung sinkt



Frage: Kommen wir nun zu Ihrem Nutzungsverhalten verschiedener Verkehrsmittel im Mai 2022, also vor dem 9 -Euro-Ticket. Wie häufig haben Sie die folgenden Verkehrsmittel genutzt?

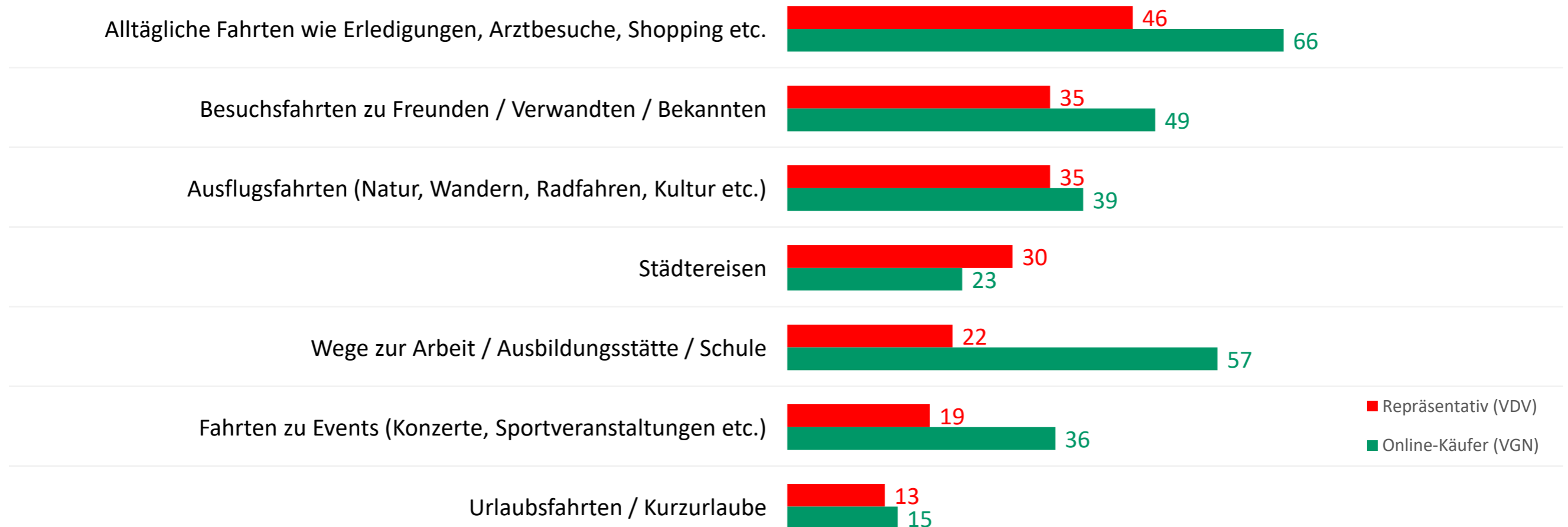
Frage: Und wie häufig haben Sie folgende Verkehrsmittel im aktuellen Monat, also während des Aktionszeitraums des 9-Euro-Tickets, genutzt?

Basis: Alle Befragten: n=17308 | Angaben in %

05

**FÜR WELCHE ZWECKE
NUTZT MAN DAS
9-EURO-TICKET?**

Im VGN-Gebiet wird das 9-Euro-Ticket deutlich stärker genutzt, insbesondere für den Arbeitsweg und alltägliche Fahrten



Frage: Für welche Fahrtzwecke haben Sie Ihr 9-Euro-Ticket in diesem Monat genutzt?

Basis: 9-Euro-Ticket-Käufer: VDV: n=6889 bzw. VGN: n=17308 | Angaben in % | Ranking nach VDV

06

**WIE VIEL WÜRDEN MAN
FÜR EIN NACHFOLGE-
TICKET ZAHLEN?**

Im Schnitt wäre man bereit monatlich 31,30 € für ein „All-Inclusive-VGN-Ticket“ zu zahlen



Frage: Wie viele Euro empfinden Sie als monatlichen Betrag für ein Ticket als angemessen, dass an jedem Wochentag zu jeder Uhrzeit für Sie persönlich gültig ist?

Basis: Alle Befragten: n=17308 | Angaben in Mittelwerten

07

**WIE WIRD DER ÖPNV IM
VGN-GEBIET BEWERTET?**

Jeweils 71% sind mit dem ÖPNV im eigenen Gebiet bzw. im gesamten VGN-Gebiet (sehr) zufrieden

Top2Box

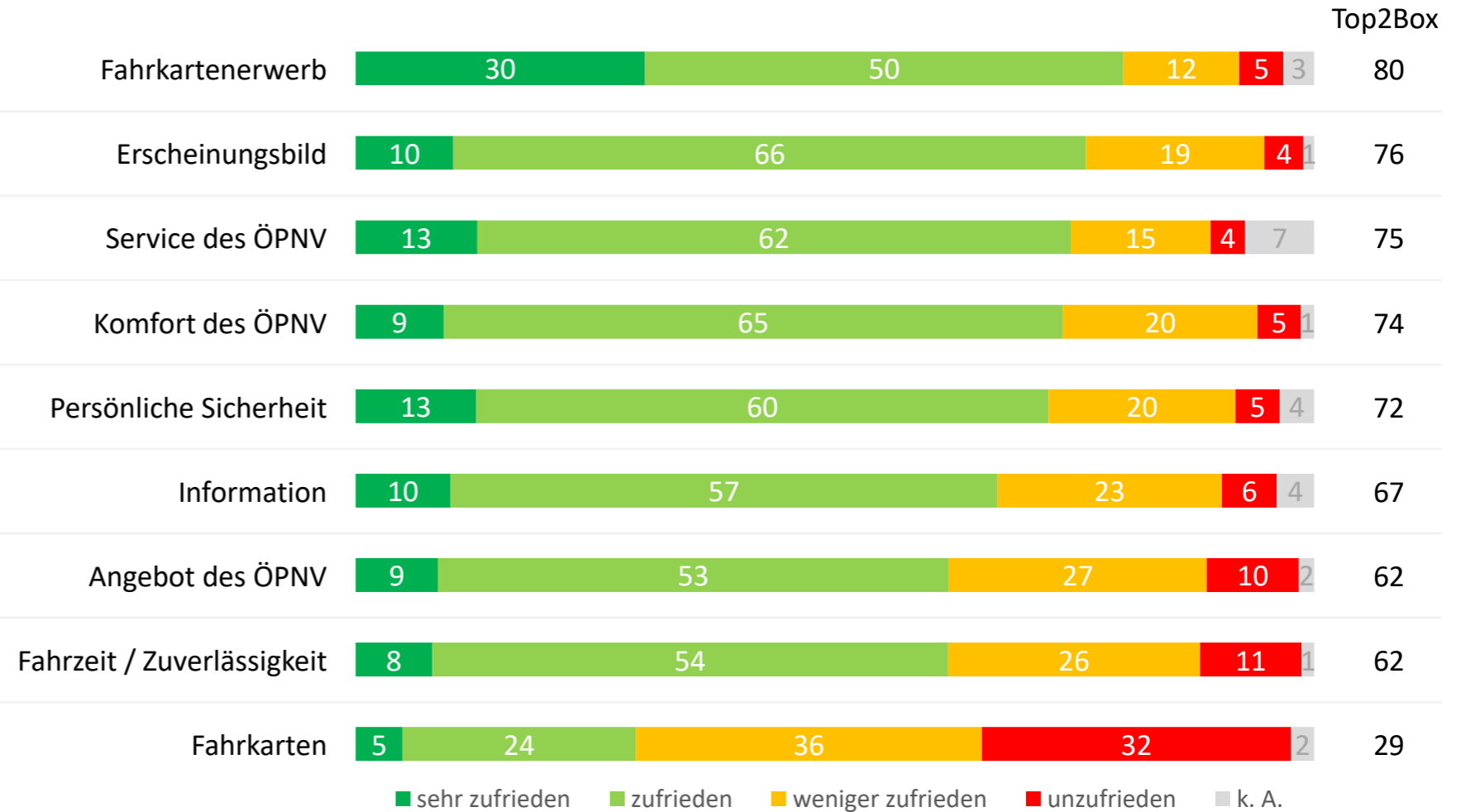


■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ weniger zufrieden ■ unzufrieden ■ k. A.

Frage: Wie zufrieden sind Sie im Allgemeinen mit dem öffentlichen Nahverkehr in Ihrem Landkreis / in Ihrer kreisfreien Stadt | | in Nordbayern / im Gebiet des VGN?

Basis: Alle Befragten: n=17308 | Angaben in %

Mit dem Erwerb der Fahrkarten sind 80% (sehr) zufrieden



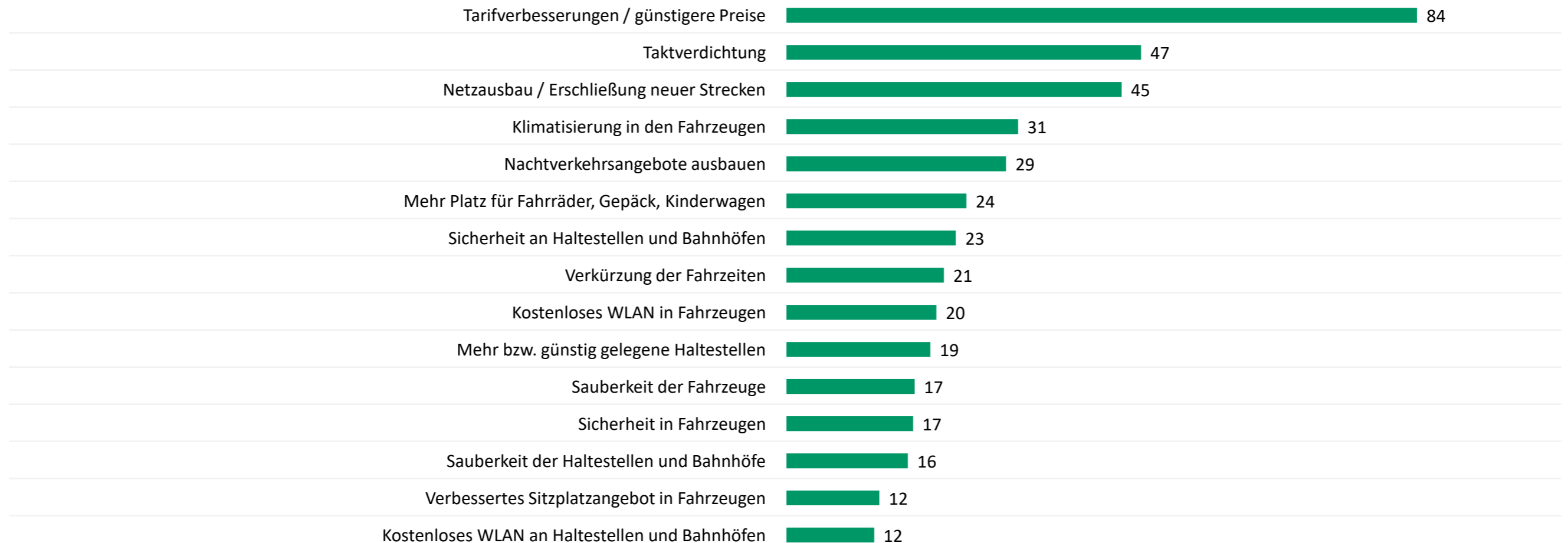
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Leistungsbereichen des öffentlichen Personennahverkehrs?

Basis: Alle Befragten: n=17308 | Angaben in % | Ranking nach Top2Box

08

**WELCHE
VERBESSERUNGEN
WÜNSCHT MAN SICH?**

Der Wunsch nach Tarifverbesserungen wird mit Abstand am häufigsten bei den Verbesserungsvorschlägen genannt



Frage: Was sind für Sie persönlich die fünf wichtigsten Bereiche des öffentlichen Verkehrs, die verbessert werden sollten?

Basis: Alle Befragten: n=17308 | Angaben in % | Ranking nach Gesamt